

事業内容

地方自治体、スポーツ団体・企業（スポーツ産業、観光産業）等が一体となり、「する」「観る」「支える（育てる）」スポーツや、スポーツを観光資源としたツーリズム等による地域活性化に取り組む組織（地域スポーツコミッション）が行う**新たなスポーツイベントの開催、誘致等の活動に対して支援**を行うことにより、**スポーツ振興、スポーツを核として地域活性化の促進を図る。**

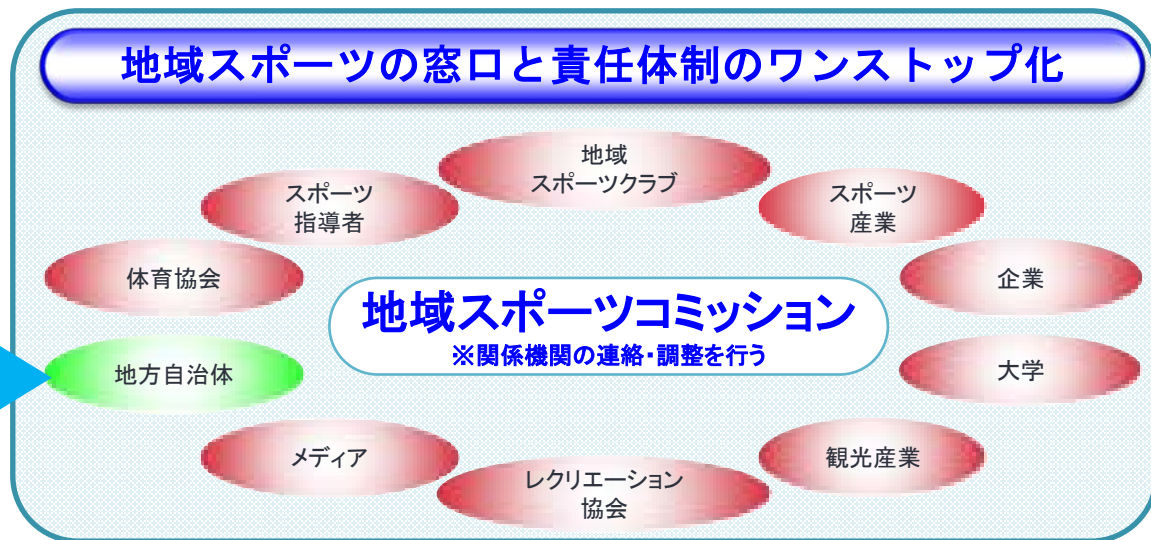
具体例

- 地域のスポーツ資源（プロスポーツチーム、スポーツ施設、スポーツ大会、自然環境等）の活用
- 国際競技大会、イベント誘致等に向けたPR活動
- スポーツ産業関連の新たなイベントの創出のためのセミナー等の開催

国

地域スポーツの窓口と責任体制のワンストップ化

地方自治体
に対し補助



ワンストップ窓口機能

交流人口
の拡大等

誘致・支援等

国際競技大会

全国大会

スポーツキャンプ

スポーツ
コンベンション

<地域スポーツコミッションの活動事例>

◆「さいたまスポーツコミッション」の活動



2014ツール・ド・フランス
さいたまクリテリウム
➢ 経済効果:約29億円
➢ 観客数 :約10.3万人

J:COM presents
2015ツール・ド・フランスさいたまクリテリウムの様子
©PhotoYuzuru SUNADA

◆「十日町市スポーツコミッション」の活動



➢ 2002年FIFAワールドカップ日韓大会のクロアチア代表チームのキャンプ地誘致。
➢ 総合型スポーツクラブを中心に関係者が連携してシャッター通りとなったメインストリートでウォーキングを実施。
➢ 平成25年に総合型スポーツクラブ、体育協会、観光協会等が連携した「十日町市スポーツコミッション」を創設。